

# Les cinq nominés 2016 sont...

**ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE.** Comme chaque année depuis 1995, le magazine économique "l'Eco Austral" dirigé par Alain Foulon organise le Tecoma Award ou l'élection du "Manager de l'année" dont le but est d'honorer les entrepreneurs des deux îles.



**Philippe Fabing**  
de Sagis.



**Dominique Thirel**  
de "Seanergy".



**Frédéric Narassiguin**  
de "Optic de Bourbon".



**Marc-Henri Ravaux**  
de "MDSI".



**Nicole Leichnig**  
de "Escale Bleue".

Connu comme "l'Entrepreneur de l'année-Tecoma Award", cet événement vise à fédérer l'entreprenariat dans la zone océan Indien à travers une marque forte et commune. Comme l'explique Alain Foulon, "il s'agit avant tout de créer une émulation, de raconter des success stories et de contribuer au développement d'une culture de l'entreprenariat qui, seule, permet à nos îles d'exister encore dans une économie qui se mondialise de plus en plus".

Rappelons que depuis le lancement de l'élection à La Réunion et à Maurice, ce sont plus de 190 dirigeants d'entreprise, issus de différents secteurs d'activités et de toutes les catégories qui ont été valorisés et montrés comme exemples de réussite. Comme l'explique encore Alain Foulon, "Les quatre critères, pour le choix des nominés et pour le sondage final, n'ont pas varié au fil du temps. Sans doute parce qu'ils permettent de dresser un portrait de l'entrepreneur idéal". Un entre-

preneur qui fait progresser son activité, bien évidemment, qui innove, se montre dynamique à l'extérieur de son île et s'engage dans le développement durable et dans la responsabilité sociale. Ces quatre critères donnent lieu à quatre classements lors du sondage réalisé auprès d'un minimum de 200 chefs d'entreprise.

Au final, l'entrepreneur de l'année est celui (ou celle) qui totalise le plus de voix au classement général. Cela dit, "le plus important, c'est de participer... Les cinq nominés de

2016 ont des parcours très différents mais ils gardent en commun leur passion d'entreprendre et leur volonté de contribuer au développement de leur île. Les résultats de cette élection seront communiqués en avant-première de la soirée organisée le jeudi 6 octobre à la Cité des Arts de Saint-Denis. A noter, nouveauté de cette année, qu'un prix digital du grand public sera attribué. Le public pourra voter via Facebook. La campagne menée par Havas a débuté le 15 septembre dernier, elle

s'achèvera le 4 octobre. Les nominés 2016 pour le Tecoma Award sont : Philippe Fabing (Sagis, qui innove dans le marketing actif), Nicole Leichnig (Escale Bleue, qui fait briller La Réunion avec sa vanille bleue), Frédéric Narassiguin (qui voit toujours plus loin avec Optic Développement), Marc-Henri Ravaux (MDSI, qui a trouvé sa place dans les services informatiques) et Dominique Thirel (leader régional des travaux sous-marins avec Seanergy).

Yves Mont-Rouge

## ↓ En bref

### Hausse des réservations au tourisme trimestre

**TOURISME.** Les réservations vers La Réunion sont en hausse de 9,1 % pour le quatrième trimestre de cette année. 49 386 places d'avion ont été achetées, contre 45 271 pour la même période de 2015, selon les chiffres de l'organisme Forward Keys (qui compile les données des agences de voyages, hors ventes directes par les compagnies). La dynamique est plutôt forte en provenance de la métropole (+9,1 %) et encore plus soutenue en Suisse (+13 %) et en Allemagne (+23 %). Les autres marchés (Inde, Afrique du Sud, Chine...), sont stables, avec une hausse non significative de 1,8 %.